

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ATRAVÉS DA MATRIZ

SWOT

Organização: Câmara Municipal de Manaus

Responsável: Marcelo Campbell

Elaboração: 05/12/2017

Departamento: DGTI

Cargo/Função: Diretor de Gestão

Revisão: 05/12/2017



HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO



SIGARI 1.5



Contatos: (92) 3085-2989 / 99228-5418 / mestreleo2015@gmail.com



HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO

SAIR



SWOT

Página Inicial

05/12/2017

Finalidade: análise de ambientes para utilização no planejamento estratégico 2017-2021 da Câmara Municipal de Manaus

Análise SWOT

Apresentação de atividades

Organização: Câmara Municipal de Manaus
Proprietário: Mirlene Magalhães
Elaboração: 07/12/2017

Departamento: DIGER
Cargo/Função: Diretora Geral
Revisão: 09/02/2018

Conceito de Matriz SWOT



Para KOTLER (2000), "a análise SWOT é uma avaliação global das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças dentro da organização e é através dela que identificamos onde devem ser alteradas as estratégias para melhorar os processos ou manter caso esteja tendo um resultado positivo".

Como realizar uma análise SWOT?



PENSE

1. Uma análise SWOT normalmente é conduzida usando um modelo de quatro quadrantes, mas você também pode apenas fazer uma lista para cada categoria. Use o método que torna mais fácil para você organizar e entender os resultados.

IDENTIFIQUE

2. Identifique os fatores em cada uma das quatro categorias utilizando uma sessão de *brainstorming*. Alternativamente, você pode pedir aos membros da equipe que completem individualmente o modelo de análise SWOT e depois, crie uma versão final e priorizada.

CALCULE

3. Liste os fatores em cada categoria, de acordo com a prioridade mais alta, na prioridade superior para a mais baixa na parte inferior e faça as correlações entre os fatores da matriz utilizando a SWOT cruzada determinando:

- Forças que podem potencializar oportunidades.
- Forças que podem combater ameaças.
- Fraquezas que podem prejudicar oportunidades.
- Fraquezas que podem potencializar ameaças.

DESENVOLVA

4. Depois de identificar e priorizar seus resultados SWOT, você pode usá-los para desenvolver estratégias de curto prazo e longo prazo para sua organização em um plano de ação. Afinal, o verdadeiro valor desse exercício é usar os resultados para maximizar as influências positivas e minimizar as negativas no seu negócio.





HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO

SAIR



SWOT

Diretrizes

05/12/2017

Uma unidade de negócios tem de monitorar importantes forças macroambientais (econômicas, demográficas, tecnológicas, político-legais e socioculturais) e significativos agentes microambientais (clientes, concorrentes, distribuidores, fornecedores) que afetam sua capacidade de obter lucros.

Análise SWOT

Orientações de preenchimento

AMBIENTE INTERNO (Pontos principais que diferenciam a empresa de seus concorrentes. São fatores que partem da própria empresa, tendo assim domínio sobre eles).	FORÇAS	FRAQUEZAS	Referência para identificar forças e fraquezas no ambiente interno Os "10 Ms" do autodiagnóstico Começando com um brainstorming amplo, geral e irrestrito procurando pontos fortes e pontos fracos. Os 10 Ms pode ser utilizado como sugestão: mão-de-obra, máquinas, materiais, métodos, management, marketing, meio ambiente, meio físico, mensagens, Money.
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS	Referência para identificar oportunidades e ameaças no ambiente externo Método PRESTLE Assim como foi realizado na identificação dos pontos fortes e fracos, começa com um brainstorming amplo, geral e irrestrito procurando pontos oportunidades e ameaças. Utiliza a extensão PESTLE: Political (política), Economic (economia), Social (sócio-cultural), Technological (tecnologia), Legal (leis e regulamentações) e Environmental (meio ambiente).
AMBIENTE EXTERNO (Pontos que afetam a empresa, porém são provenientes de fora: ambiente / mercado).	<ol style="list-style-type: none"> O que nós somos melhores nas Capacidades Vantagens competitivas O que é exclusivo para nós: recursos, ativos, pontos de venda único, pessoas, percepção, experiência, conhecimento e reservas financeiras Marketing, distribuição, conscientização Aspectos inovadores Localização geográfica Preço, valor, qualidade, processos Acreditações, qualificações, certificações 	<ol style="list-style-type: none"> Vantagem da concorrência Falta de força competitiva Reputação, presença e alcance, finanças Possibilidade de vulnerabilidades conhecidas Prazos, prazos e pressões Continuidade, robustez da cadeia de suprimentos Efeitos nas atividades principais, distração Confiabilidade de dados, previsibilidade do plano Moral, compromisso, liderança Acreditações etc; Lacunas nas capacidades 	
	<ol style="list-style-type: none"> Evolução do mercado Tendências com efeito positivo; Vulnerabilidades dos concorrentes Tendências da indústria ou do estilo de vida Desenvolvimento tecnológico e inovação Novos mercados, verticais, horizontais Mercados alvo de nicho Surpresa, contratos importantes Desenvolvimento de negócios e produtos Informação e pesquisa Parcerias, agências 	<ol style="list-style-type: none"> Tendências que nos afetam negativamente Efeitos legislativos, efeitos políticos Efeitos ambientais Desenvolvimentos de TI Demanda de mercado Novas tecnologias, serviços, idéias Contratos vitais e parceiros Sustentando capacidades internas Obstáculos enfrentados, efeito de fraquezas Perda de pessoal-chave Sazonalidade, efeitos climáticos 	



HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO

SAIR



SWOT

Ambiente Externo

O ambiente externo da organização se refere a todos aqueles fatores sobre os quais a organização NÃO tem controle. Todas as decisões são baseadas em cenários que podem sofrer uma reviravolta inesperada.

05/12/2017

Análise SWOT

Análise do Macroambiente

OPORTUNIDADES

Avaliação de prioridades

It	Aspectos Externos	Atividade	Gravidade	Urgencia	Tendencia	GUT	Pontuação
1	Social (sócio-cultural)	Parcerias com outros órgãos / Instituições (Treinamentos)	Alta	Alta	Média	48	38%
2	Social (sócio-cultural)	Contribuição com a cultura local	Baixa	Alta	Alta	32	26%
3	Political (política)	Aumento da arrecadação do município	Alta	Baixa	Baixa	16	13%
4	Social (sócio-cultural)	Parcerias com outros órgãos / Instituições (Projetos e programas)	Alta	Média	Média	36	29%
5	Social (sócio-cultural)	Proximidade com a sociedade / órgão de controle	Muito Alta	Alta	Média	60	48%
6	Political (política)	Maior interação com o cidadão	Média	Média	Média	27	22%
7	Social (sócio-cultural)	Referencia em gestão pública / casa legislativa	Alta	Média	Média	36	29%
8	Legal (leis e regulamentações)	Nova legislação trabalhista / Regulamentação governamental	Baixa	Baixa	Média	12	10%
9	Environmental (meio ambiente)	consumo de papel	Baixa	Baixa	Baixa	8	6%
10	Technological (tecnologia)	Tecnologia de produção	Baixa	Baixa	Baixa	8	6%
11	Technological (tecnologia)	Sistema Controle Interno	Baixa	Baixa	Baixa	8	6%
12	Environmental (meio ambiente)	Programas de prevenção ambientais	Alta	Média	Média	36	29%
13	Social (sócio-cultural)	Mudanças estratégicas planejadas	Alta	Alta	Média	48	38%
14						0	0%
15						0	0%

Ameaças

Avaliação de prioridades

	Aspectos Externos	Atividade	Gravidade	Urgencia	Tendencia	GUT	Pontuação
1	Legal (leis e regulamentações)	Rotatividade dos gestores a cada dois anos	Muito Alta	Alta	Média	60	48%
2	Social (sócio-cultural)	Perfil técnico dos servidores	Média	Média	Média	27	22%
3	Political (política)	Número de treinamentos realizados	Baixa	Média	Baixa	12	10%
4	Social (sócio-cultural)	Qualidade dos serviços terceirizados	Alta	Média	Alta	48	38%
5	Legal (leis e regulamentações)	Limitações legais	Média	Média	Média	27	22%
6	Social (sócio-cultural)	Escolaridade dos Vereadores / servidores	Média	Média	Média	27	22%
7	Political (política)	Contratos vitais	Alta	Média	Média	36	29%
8	Legal (leis e regulamentações)	Demanda de novas legislações	Alta	Média	Média	36	29%
9	Political (política)	Perda de pessoal-chave	Alta	Média	Média	36	29%
10	Social (sócio-cultural)	Sustentabilidade em gestão	Alta	Média	Alta	48	38%
11	Economic (economia)	Limitações orçamentárias	Média	Média	Média	27	22%
12	Technological (tecnologia)	Limitações em TI	Alta	Alta	Média	48	38%
13						0	0%
14						0	0%
15						0	0%



HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO

SAIR



SWOT

05/12/2017

Análise SWOT

Avaliações Estratégicas

Ranking - Matriz SWOT

“Algumas vezes um negócio tem um desempenho ruim não porque faltem a seus departamentos as forças necessárias, mas porque eles não trabalham em conjunto, como uma equipe” (KOTLER, 2000)

Capacidade ofensiva (Q1+Q3)

Ofensiva + reforço

77

89

=

166

Capacidade defensiva (Q2+Q4)

Confronto + defensiva

62

48

=

110

Posicionamento estratégico**(Q1+Q3)-(Q2+Q4)**

=

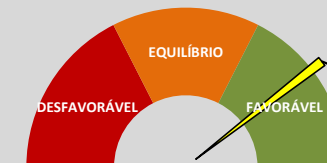
56

28%

32%

22%

17%

Efetividade por fator (%)**Favorabilidade (%)**
78,00

Forças (Q1)		49%	Fraquezas (Q2)		53%
1	Interrelação pessoal / comunicação / trab em equipe	80%	1	Comprometimento dos servidores	80%
2	Certificação da qualidade	64%	2	Capacidade técnica dos servidores / desenvolvimento	64%
3	sistemas internos informatizados / comunicação digital	51%	3	Ausência de normas internas	51%
4	Interação entre os setores	51%	4	Servidores com requisitos de aposentadoria	51%
5	Transparência dos atos	38%	5	Falta marketing institucional	51%
6	Certificação ambiental / Licenciamento	29%	6	Equipamentos obsoletos / insuficientes / web	38%
7	Equipamentos novos / quantidade / investimentos	29%	7	Motivação dos servidores / salario	38%
Oportunidades (Q3)		34%	Ameaças (Q4)		36%
1	Proximidade com a sociedade / órgão de controle	48%	1	Rotatividade dos gestores a cada dois anos	48%
2	Parcerias com outros órgãos / Instituições (Treinamentos)	38%	2	Qualidade dos serviços terceirizados	38%
3	Mudanças estratégicas planejadas	38%	3	Sustentabilidade em gestão	38%
4	Parcerias com outros órgãos / Instituições (Projetos e prograr	29%	4	Limitações em TI	38%
5	Referencia em gestão pública / casa legislativa	29%	5	Contratos vitais	29%
6	Programas de prevenção ambientais	29%	6	Demanda de novas legislações	29%
7	Contribuição com a cultura local	26%	7	Perda de pessoal-chave	29%



HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO

SAIR



SWOT

SWOT cruzada

“As oportunidades podem ser classificadas de acordo com sua atratividade e com sua probabilidade de sucesso.” (KOTLER, 2000)

05/12/2017

Análise SWOT

Avaliações Estratégicas

Grau de Correlação	Forças							Fraquezas						
	Interrelação pessoal / comunicação / trab em equipe	Certificação da qualidade	sistemas internos informatizados / comunicação digital	Interação entre os setores	Transparência dos atos	Certificação ambiental / Licenciamento	Equipamentos novos / quantidade / investimentos	Comprometimento dos servidores	Capacidade técnica dos servidores / desenvolvimento	Ausência de normas internas	Servidores com requisitos de aposentadoria	Falta marketing institucional	Equipamentos obsoletos / insuficientes / web	Motivação dos servidores / salario
0 - Não há relação; 1 - Relação fraca; 2 - Relação média; 3 - Relação forte														
Oportunidades	Ofensiva							Reforço						
	(Forças x oportunidades)							(Fraquezas x oportunidades)						
Proximidade com a sociedade / órgão de controle	3	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1	3	1	1
Parcerias com outros órgãos / Instituições (Treinamentos)	3	1	2	1	1	0	0	2	3	1	2	1	0	0
Mudanças estratégicas planejadas	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2
Parcerias com outros órgãos / Instituições (Projetos e programas)	2	1	1	2	0	1	0	2	2	0	2	1	1	0
Referencia em gestão pública / casa legislativa	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	1
Programas de prevenção ambientais	1	1	1	1	0	3	1	1	2	2	2	2	1	1
Contribuição com a cultura local	3	2	2	2	0	3	1	1	2	2	3	2	2	1
Ameaças	Confronto							Defensiva						
	(Forças x ameaças)							(Fraquezas x ameaças)						
Rotatividade dos gestores a cada dois anos	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Qualidade dos serviços terceirizados	3	1	2	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2
Sustentabilidade em gestão	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2
Limitações em TI	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1
Contratos vitais	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Demanda de novas legislações	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1
Perda de pessoal-chave	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	0	0	0	1



HOME



DIRETRIZES



A INTERNO



A EXTERNO



RANKING



M SWOT



ESTRATÉGIAS



PLANO AÇÃO

SAIR



SWOT

Resultados

05/12/2017

“O negócio não precisa corrigir todos os seus pontos fracos, nem deve se vangloriar de todos os seus pontos fortes [...] A grande pergunta é se o negócio deve se limitar às oportunidades para as quais tem os recursos necessários ou se deve examinar melhores oportunidades, para as quais pode precisar adquirir ou desenvolver maiores forças” (KOTLER, 2000)

Análise SWOT

Formulações Estratégicas

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA PARA MELHORIA

Estratégia de CRESCIMENTO

Desenvolvimento (Oportunidades x Forças)

Forças que contribuem para o acesso das Oportunidades.

(Forças que possuem forte relação com as oportunidades relacionadas)

Interrelação pessoal / comunicação / trab em equipe

sistemas internos informatizados / comunicação digital

Certificação da qualidade

Restrições (Oportunidades x Fraquezas)

Fraquezas que comprometem as oportunidades.

(Fraquezas onde há forte relação com as oportunidades relacionadas)

Capacidade técnica dos servidores / desenvolvimento

Servidores com requisitos de aposentadoria

Falta marketing institucional

Sobrevivência (Ameaças x Forças)

Forças que evitam a concretização de Ameaças.

(Forças onde há forte relação com as ameaças relacionadas)

Interação entre os setores

sistemas internos informatizados / comunicação digital

Interrelação pessoal / comunicação / trab em equipe

Riscos Estratégicos (Ameaças x Fraquezas)

Fraquezas que podem contribuir para a concretização de ameaças.

(Fraquezas onde há forte relação com as ameaças relacionadas)

Comprometimento dos servidores

Ausência de normas internas

Motivação dos servidores / salario

FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA PARA MANUTENÇÃO

Estratégia de SUSTENTABILIDADE

Fortalecimento (Forças x Oportunidades)

Forças que contribuem para o acesso das Oportunidades.

(Forças que possuem forte relação com Oportunidades)

Interrelação pessoal / comunicação / trab em equipe

sistemas internos informatizados / comunicação digital

Certificação da qualidade

Proteção (Forças x Ameaças)

Forças que evitam a concretização de Ameaças.

(Forças onde há forte relação com Ameaças)

Interação entre os setores

sistemas internos informatizados / comunicação digital

Interrelação pessoal / comunicação / trab em equipe